



Dato: 2/15/2023

Samarbeidet i Osloregionen

Indre Østfold regionråd, 3. februar 2023

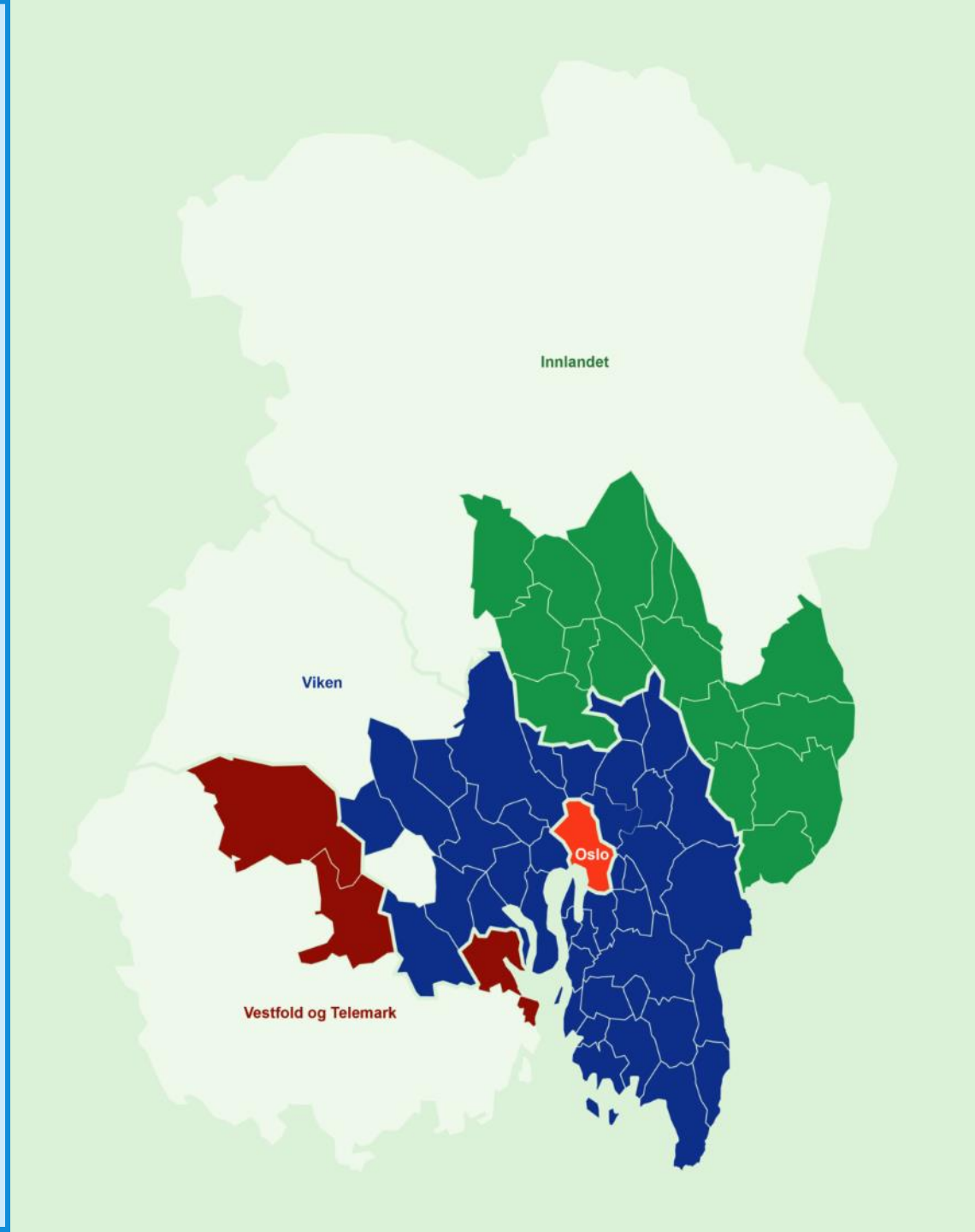
Osloregionen interkommunalt politisk råd

- Visjon: Osloregionen skal være en *bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region*
- Medlemmer: 64 kommuner inklusiv Oslo med til sammen 2,2 mill. innbyggere
- Politiske organer:
 - *Representantskapet er høyeste organ*
 - *Styret, med leder og nestleder, er valgt av representantskapet*
 - *Interessepolitisk utvalg med politisk representasjon*

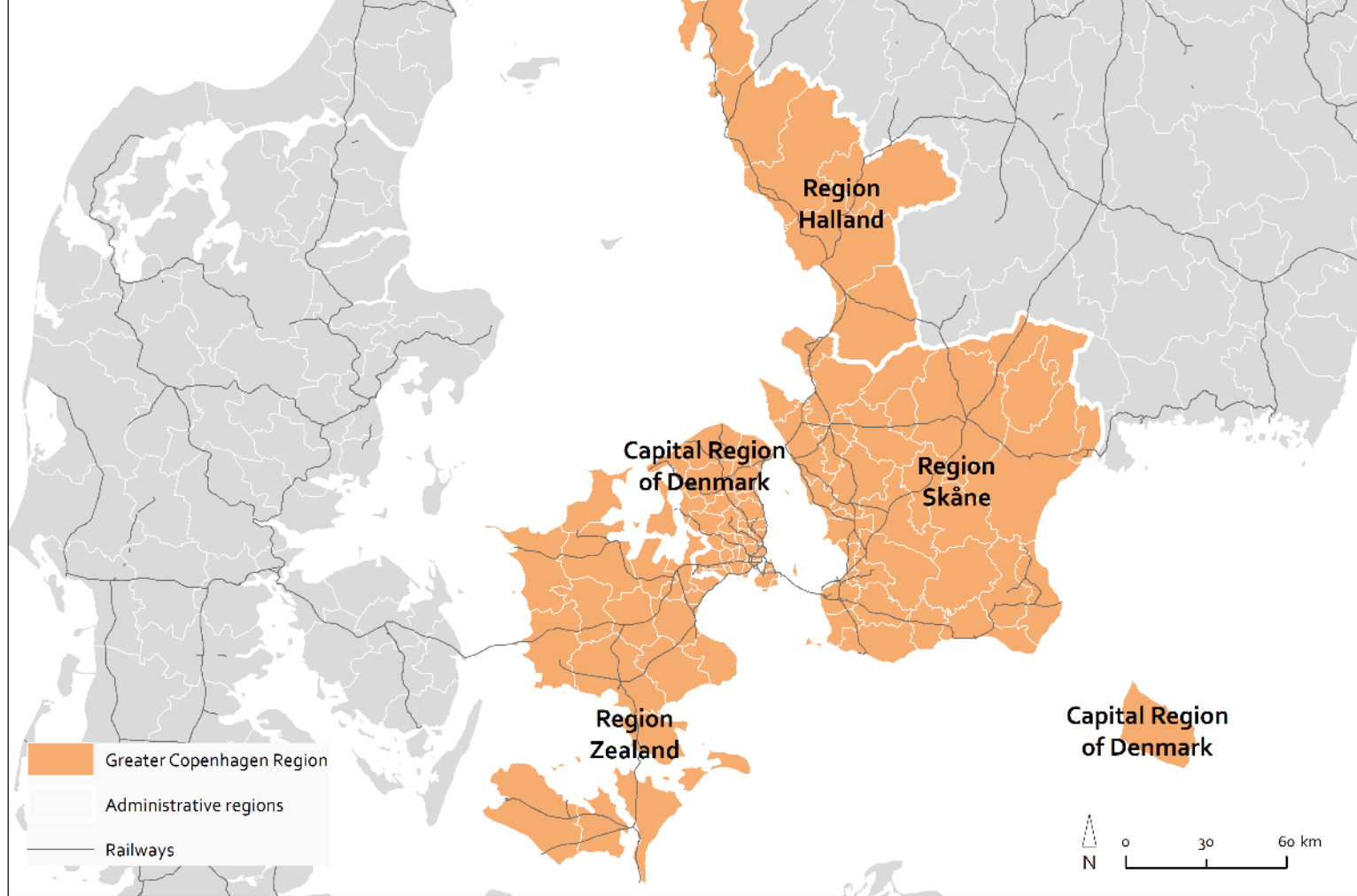


Foto: Stine Østby/Osloregionen

Aremark	Kongsvinger	Råde
Asker	Krødsherad	Sarpsborg
Aurskog - Høland	Lier	Sigdal
Bærum	Lillestrøm	Skiptvedt
Drammen	Lunner	Stange
Eidskog	Lørenskog	Søndre-Land
Eidsvoll	Løten	Sør-Odal
Enebakk	Marker	Tinn
Fredrikstad	Modum	Ullensaker
Frogn	Moss	Vestby
Gjerdrum	Nannestad	Vestre-Toten
Gjøvik	Nes	Våler
Gran	Nesodden	Østre-Toten
Grue	Nittedal	Øvre Eiker
Halden	Nord - Odal	Ås
Hamar	Nordre Follo	Åsnes
Hole	Nordre-Land	
Holmestrand	Notodden	
Horten	Oslo	
Hurdal	Rakkestad	
Hvaler	Ringerike	
Indre Østfold	Ringsaker	
Jevnaker	Rollag	
Kongsberg	Rælingen	



GREATER CoPENHAGEN



Sekretariatet 2022



Øyvind:
Leder sekretariatet,
næringsutvikling,
internasjonal profilering



Eva:
Areal, transport,
klima og miljø



Andrea:
Kommunikasjon,
næringsutvikling



Mari:
Internasjonal
profilering,
kommunikasjon



Thelma:
Kommunikasjon,
Energistasjoner
for grønn
næringstransport



*Samarbeide
og løfte
blikket!*

Osloregionen - samfunnsutvikling

- Ny kommunelov, tydeliggjør kommunens rolle som samfunnsutvikler
- Formalisering av det interkommunale samarbeidet
- Regionalt samarbeid om stedsutvikling, miljø, næringsutvikling, med mer.
- Arbeid på to forvaltningsnivåer ville vært en fordel, men kommunene har også egne regionale interesser å ivareta.



Osloregionens rolle og arbeidsformer:

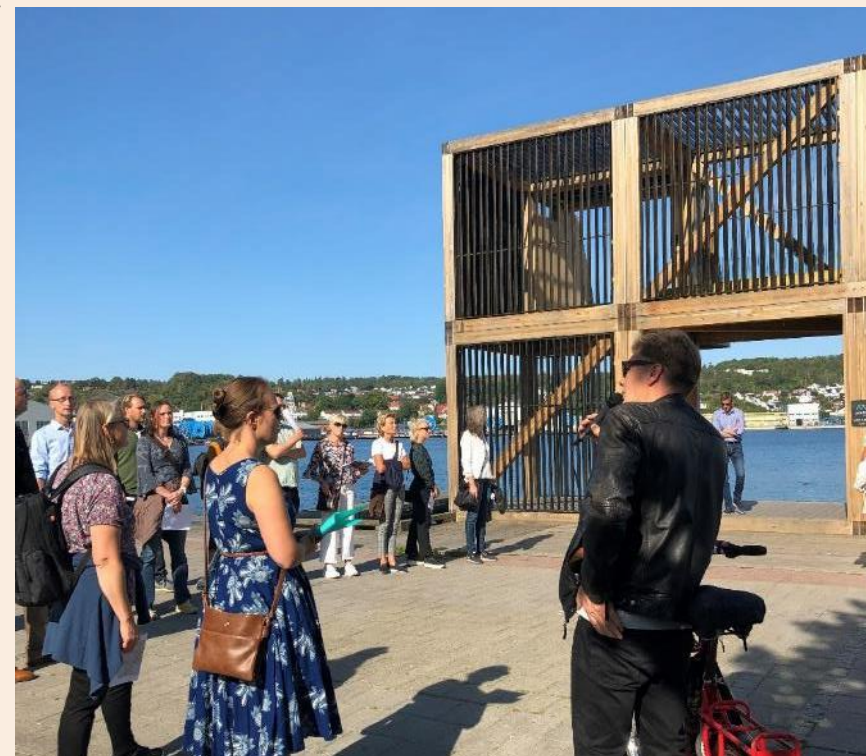
For å kunne nå visjonen om en bærekraftig og *internasjonalt konkurransedyktig region* har organisasjonen følgende rolle og arbeidsform:

Politisk samarbeid:

- *Utvikle felles holdninger og strategier*
- *Ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter*

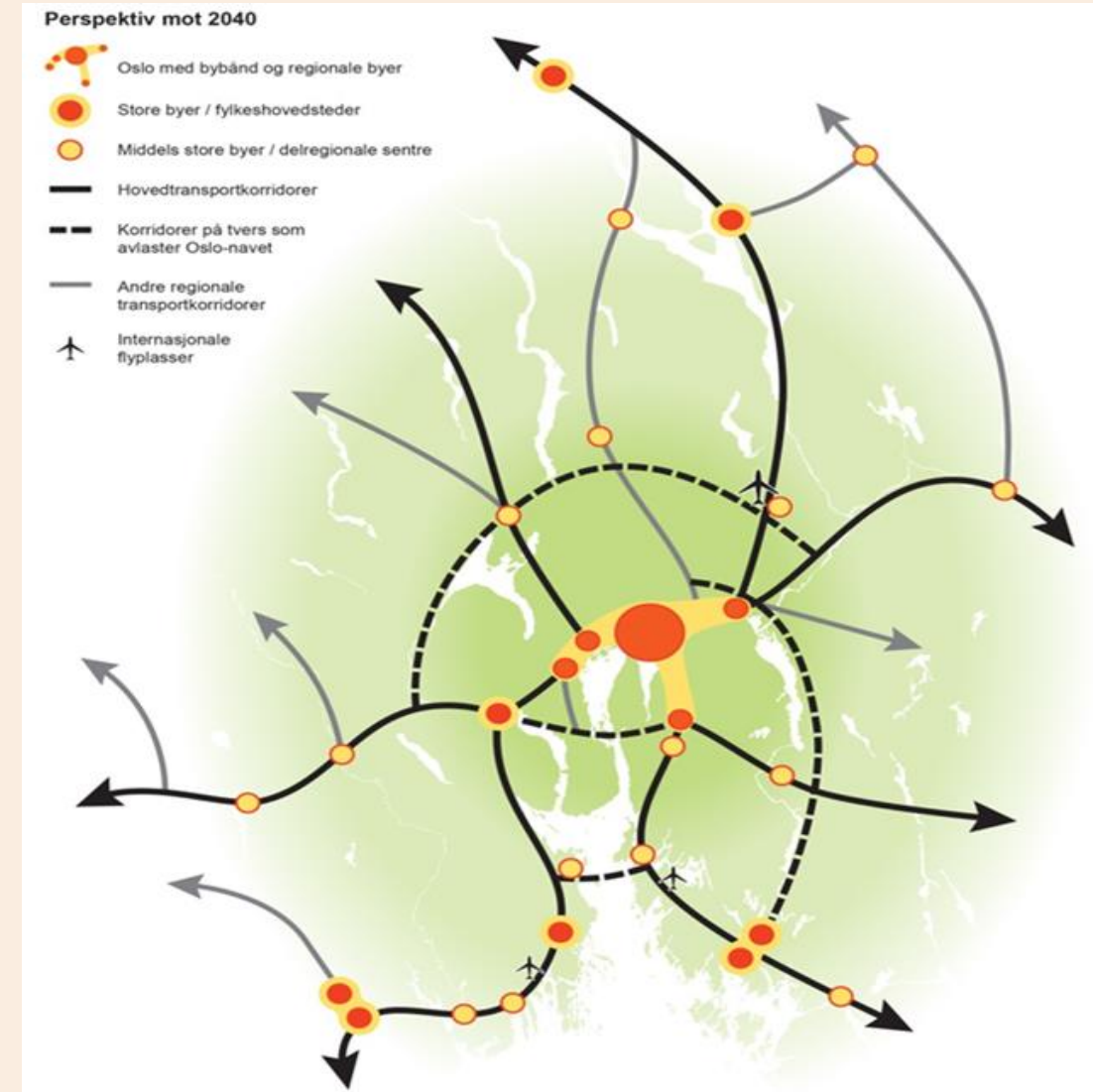
Faglig samarbeid

- *Skape møteplasser og nettverk*
- *Styrke felles identitet*
- *Drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling*
- *Samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner*



Grunnidé i Osloregionen: Flerkjernet region

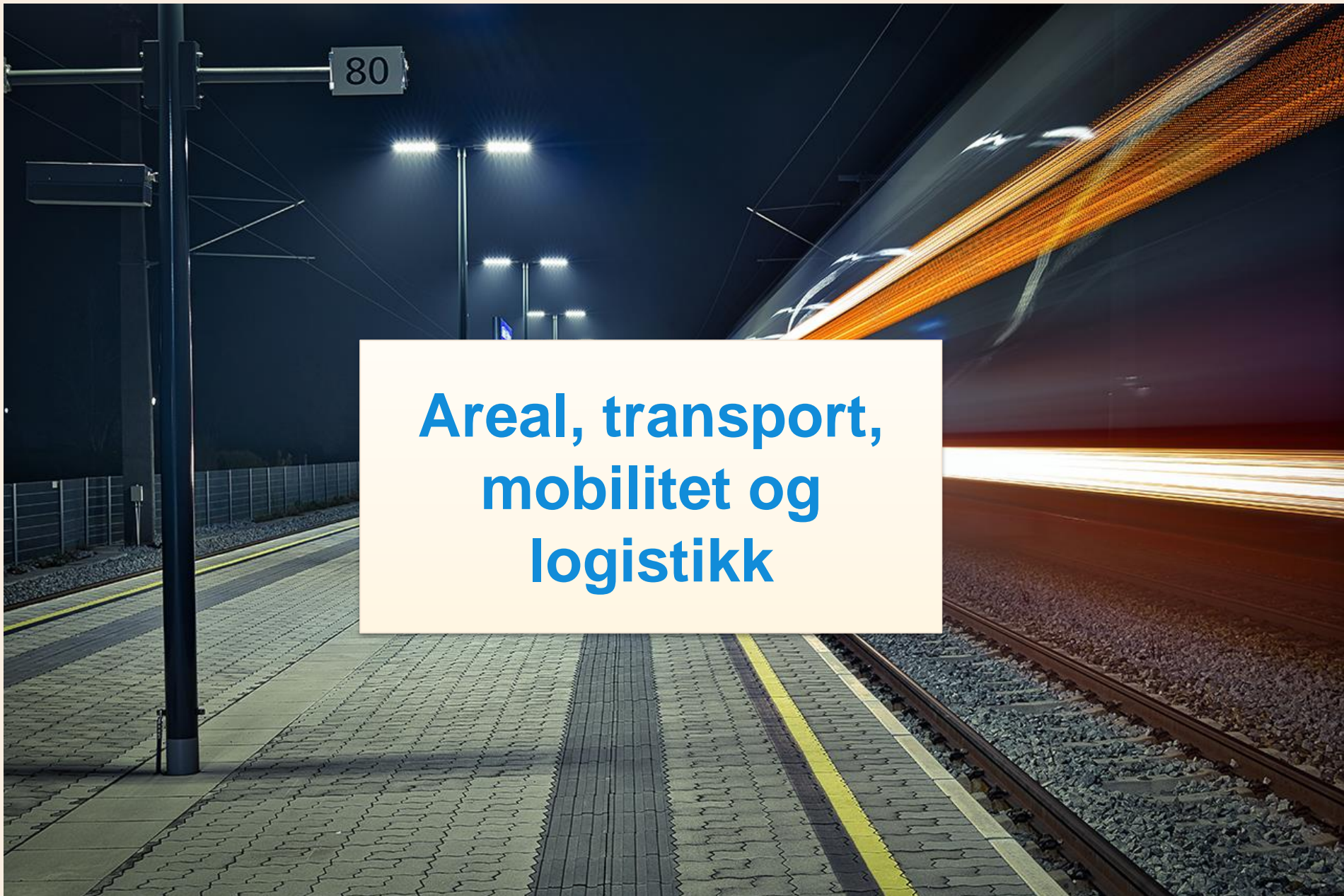
- Vekst gir muligheter
- Sterke sentra for verdiskaping i hele regionen
- Regionalt mangfold basert på lokale fortrinn
- Bedre balanse i forhold til Oslo



Innsatsområder 2021 - 2024

- Areal, transport, mobilitet og logistikk
- Klima og miljø
- Konkurranseskraft og attraktivitet
- Felleskap og samarbeid





**Areal, transport,
mobilitet og
logistikk**

Areal, transport, mobilitet og logistikk 2023

- Følge opp arbeidet med NTP 2025-2036 og implementeringen av gjeldende NTP overfor Stortinget, regjeringen og transportetater
- Følge opp arbeidet med NTP 2025-2036 i tråd med Osloregionens strategi (behandles i styremøte des.2022)
- Gjennomføre jernbanekampanje våren 2023
- Gjennomføre prosjektet "Energistasjoner for grønn næringstransport", bl.a. oppfølging av potensielle lokasjoner for infrastruktur og utvikling av veileder for etablering av infrastruktur
- Følge opp grensekryssende transport-korridorer, med hovedfokus på jernbane
- Følge opp Osloregionens ATP-strategi og grunnidè om flerkjernet utvikling med fokus på byområdene. Det skal også vurderes mulighet for europeisk samarbeid på dette tema.



Energistasjoner for grønn næringstransport

Bakgrunn:

- Regjeringen har en ambisjon om at klimagassutslippene fra transportsektoren skal halveres i 2030 sammenliknet med 2005
- 50 % av nasjonale klimagassutslipp fra veitrafikken skjer i Osloregionen. Utslipp fra tungtransporten er den største utfordringen for å nå klimamål i 2030, både nasjonalt og regionalt/lokalt.
- Osloregionens prosjekt *Energistasjoner for grønn næringstransport* skal bidra til fortgang i etablering av arealer for energistasjoner for lading, hydrogen og biogass sammen med kommunene.
- Lage veileder for planlegging, kommunikasjon, kunnskapsdeling, interessepolitisk arbeid.
- Tett samarbeid med Østlandssamarbeidet, Statens vegvesen, energiselskapene og transportnæringene
- Støtte fra Miljødirektoratets Klimasatsordning



Foto: Kristian Singh-Nergård



Klima og miljø

Klima og miljø 2023

- Utarbeide rapporten Klima- og miljøstatus 2023 og dele de gode historiene fra kommunene i Osloregionen
- Gjennomføre fagseminarer/webinarer (Osloregionens klima- og miljøskole) med formål å bidra til kompetanseutvikling og erfaringsdeling
- Bidra til å opprettholde natur- og arts mangfold
- Gjennomføre prosjektet "Oppdrag Oslofjorden", for å bedre miljøtilstanden i fjord, vann og vassdrag
- Fremme sirkulærøkonomi ved å følge opp utvalgte tema fra regjeringens (kommende) handlingsplan for sirkulær økonomi, med fokus på kommunenes rolle





Konkurranseskraft og attraktivitet

Konkurranseskraft og attraktivitet 2023

- Fremme kunnskap om Osloregionens sterke næringsmiljøer, regionalt, nasjonalt og internasjonalt
- Utarbeide og forankre et næringspolitisk posisjonsnotat for Osloregionen
- Bidra til økt tilgang på relevant kompetanse i næringslivet i Osloregionen
- Utarbeide, forankre og gjennomføre en strategi for arbeidet med å tiltrekke og tilrettelegge for internasjonale talenter i Osloregionen, herunder:
 - *Tilrettelegge og støtte opp om forbedringer for å ta imot og beholde internasjonale talenter og deres familier, lokalt, regionalt og nasjonalt*
 - *Tilrettelegge for økt samarbeid med privat og offentlige aktører om internasjonal arbeidskraft, stedsmarkedsføring og andre næringspolitiske miljøer*
- Være pådriver for å legge til rette for grønn næringsutvikling, bl.a. gjennom å bruke offentlige anskaffelser for å stimulere til innovasjon



Osloregionen

Kampanjer 2022-2023

- Talentkampanje høsten 2022
 - Hadde med 12 bedrifter fra Osloregionen og to rekrutteringsbyråer
 - 3,3 millioner visninger, 50 000 besøkende på nettsiden og 270 registrerte seg for å matches
- Internasjonal markedsføring for investeringsmuligheter i norsk mote
 - *Samarbeid med Norwegian Fashion Hub*
 - Kvinnelige investorer på østkysten av USA er målgruppen
 - Markedsføring starter denne uken
 - Mål: få oppmerksomhet og leads til investeringsmuligheter

**INVEST IN
NORWEGIAN
FASHION**

**IT'S WORTH THE
INVESTMENT**





STUDIO CITY NORWAY

BEST-konferansen 2023 Tirsdag 8. juni:
**Hvordan tiltrekke og beholde
internasjonale kunnskapsarbeidere?**



Følg oss:

- www.osloregionen.no
- Nyhetsbrev: Påmelding på forsiden på vår web
- Facebook, LinkedIn
- www.Oslopolitan.no (talentattraksjon og investeringsfremme)
- <https://www.brandingoslo.no/> (Internasjonal profileringsstrategi)

The image shows a table on the Osloregionen website listing meetings. On the left side of the table is a vertical label 'De møter'. The table has three columns: 'Dato', 'Tid', and 'Hva'.

Dato	Tid	Hva
14.01.2022	09:00	Mote i Osloregionens faggruppe for nærings samarbeid 14. januar 2022
01.02.2022	12:00	Mote i Osloregionens administrative koordineringsgruppe 1. februar 2022