



Dato: 4/12/2021

# Osloregionen – Indre Østfold regionråd

---

9. april 2021

Osloregionen

# Osloregionen interkommunalt politisk råd

- Omdannet til interkommunalt politisk råd 28. oktober 2020
  - *Vedtektene er erstattet av en samarbeidsavtale som er vedtatt i alle kommunestyrer.*
- Politiske organer:
  - *Representantskapet er høyeste organ*
  - *Styret, med leder og nestleder, er valgt av representantskapet*
  - *Det er også etablert et interessepolitisk utvalg med politisk representasjon*



# Administrative grupper

- Styret har vedtatt å opprette fire administrative grupper:
  - *Administrativ koordineringsgruppe*
  - *Faggruppe for areal og transport*
  - *Faggruppe for næringssamarbeid*
  - *Faggruppe for klima og miljø (ny)*



# Sekretariatet 2021



Øyvind:  
Leder  
sekretariatet



Eva:  
Areal,  
transport,  
klima og miljø



Margrethe:  
Kommunikasjon,  
Næringspolitikk



Mari:  
Internasjonal  
profilering  
  
(vikar)



Marianne  
Internasjonal  
profilering  
  
(i permisjon)

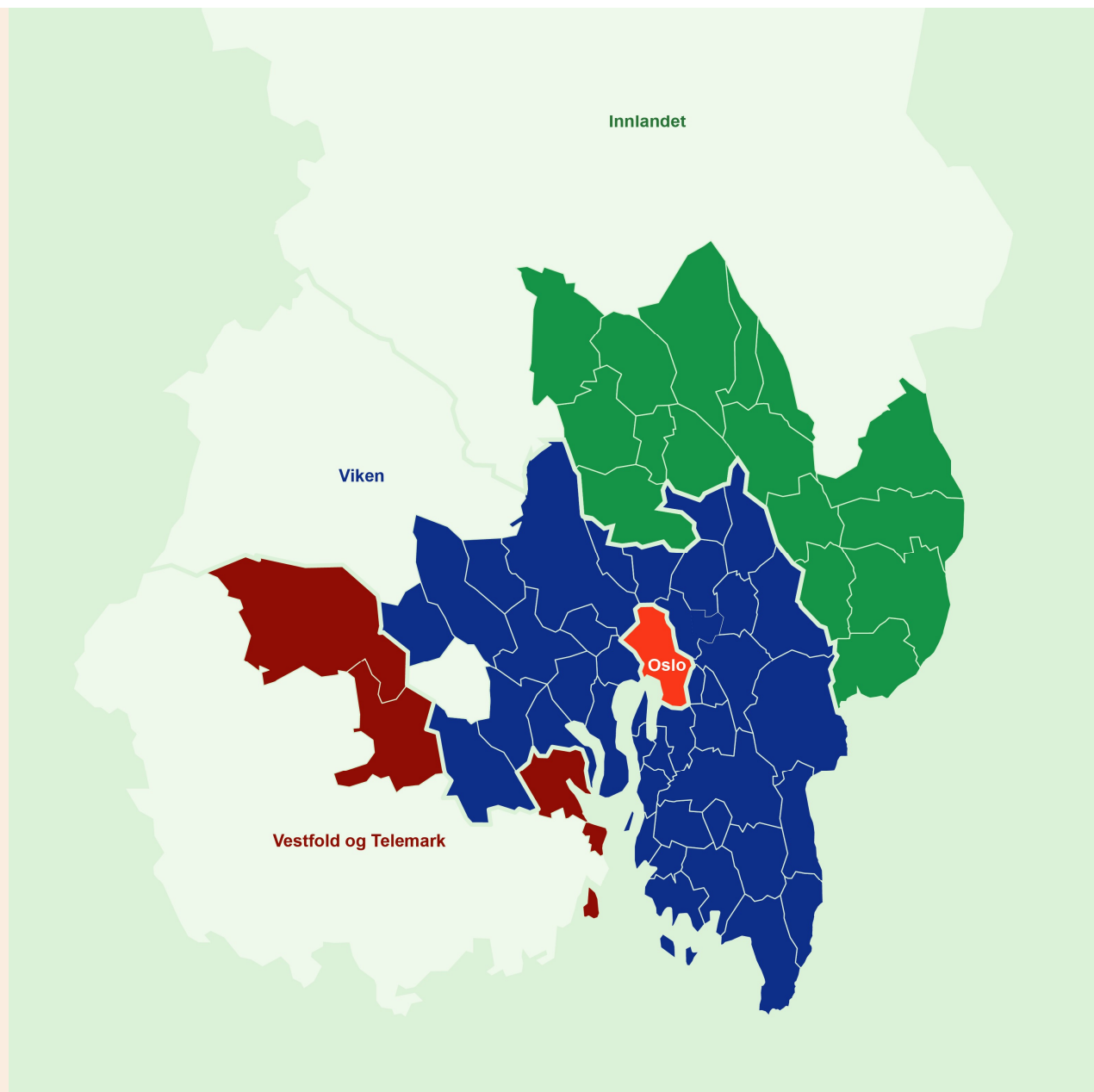


Merete:  
Areal, transport,  
klima og miljø  
  
Utlånt fra  
Klimaetaten,  
Oslo kommune



# Medlemmer

- 65 kommuner inklusiv Oslo med til sammen 2,23 mill. innbyggere pr. januar 2020.



# Osloregionens rolle: Samarbeide, løfte blikket!



# Osloregionens rolle

- Ny kommunelov, tydeliggjør kommunens rolle som samfunnsutvikler
- Formalisering av det interkommunale samarbeidet, jfr. omdanningen av Osloregionen
- Regionalt samarbeid om stedsutvikling, miljø, næringsutvikling, med mer.
- Arbeid på to forvaltningsnivåer har vært en fordel, men kommunene har også egne regionale interesser å ivareta.



## Innsatsområder 2021 - 2024

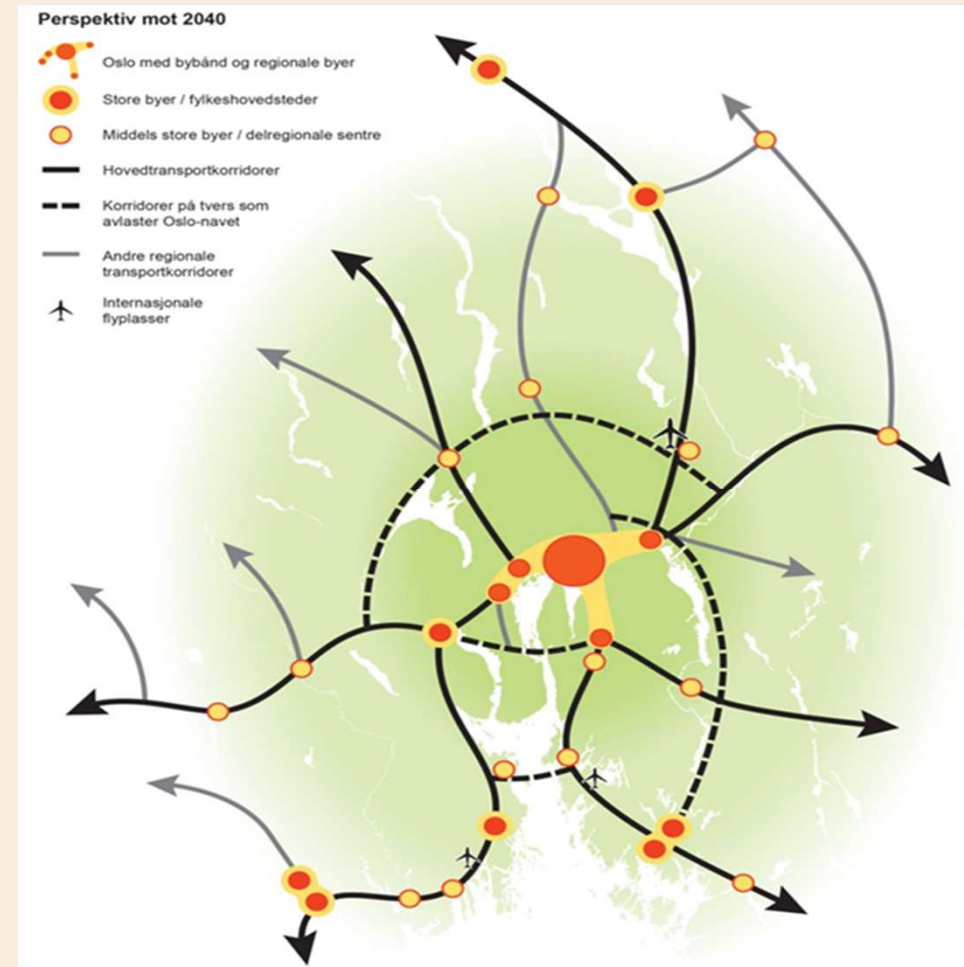
- Areal, transport, mobilitet og logistikk
- Klima og miljø
- Konkurranseskraft og attraktivitet
- Felleskap og samarbeid





# Grunnidé i Osloregionen: Flerkjernet region

- Vekst gir muligheter
- Sterke sentra for verdiskaping i hele regionen
- Regionalt mangfold basert på lokale fortrinn
- Bedre balanse i forhold til Oslo



# Osloregionens areal- og transportstrategi – Mål:

- **Konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.**
- Flerkjernet utvikling
- Effektivt og miljøvennlig transportsystem
- Nullvekstmål i byområder



# Meld. St. 20

(2020–2021)

Melding til Stortinget

## Nasjonal transportplan 2022–2033



# Osloregionens innspill NTP



- Klimamål
- Krafttak for jernbaneutbygging
- Framdrift på grensekryssende jernbane
- Mer klimavennlig og effektiv godshåndtering
- Belønningsordning for flere byområder





Arto  
Raimund Johann  
Hanna Tolonen  
Rainer Kaabbel  
Ellen Sebraker  
K. Maun  
J. von Meißel  
Ingrid-Christa Skarhorn

Garibaystraße  
Sinh Minh  
Lars R  
Sik  
Sik



## Hovedpunkter i erklæringen

1. Mål å være «Europas ledende hovedstadsregion på miljø og klima».
2. Anerkjenner at kommuner og fylkeskommuner har en viktig rolle for å håndtere klimautfordringene
3. Inviterer andre kommuner, fylkeskommuner, regioner i Norge og internasjonalt til å delta i et forpliktende samarbeid
4. Inviterer bedrifter, forskningsinstitutter, utdanningsinstitusjoner til å delta i utvikling av innovative løsninger
5. Forventninger til nasjonale myndigheter om rammebetingelser og virkemidler
6. En 10-punktliste med tiltak innenfor fire hovedområder (areal og transport, sirkulær økonomi, verdiskaping og kompetanse, erfaringsutveksling og læring)





# Internasjonal merkevarestrategi for Osloregionen



*Utarbeidet av Osloregionen og Oslo Business Region i samarbeid med VisitOSLO*

*Vedtatt i 2015*



## Osloregionen trenger:

- **Talent**
- **Investeringer**
- **Samarbeidspartnere**
- **Besøkende**







Nesten 100 kampanjer og prosjekter for å styrke merkevaren Oslo siden 2015



Die Strände von Åsgårdstrand
1889 verbrachte Edvard Munch seinen ersten von vielen Sommern in Åsgårdstrand. 1897 kaufte er sich hier eine Fischerhütte, die er später als sein Glückshaus bezeichnete.



Einem Sommertage im Jahre 1901 sah Munch in Åsgårdstrand auch Die Mädchen auf der Brücke, wie sie herab auf das Wasser blickten.

Reisebrief aus Åsgårdstrand
In Åsgårdstrand steht das Haus von Edvard Munch noch genauso, wie er es verlassen hat.



5 Dinge, die Sie über Edvard Munch vielleicht noch nicht wussten
Interessante Geschichten aus dem Leben des berühmten Meisters der...

FILM

COMMISSION



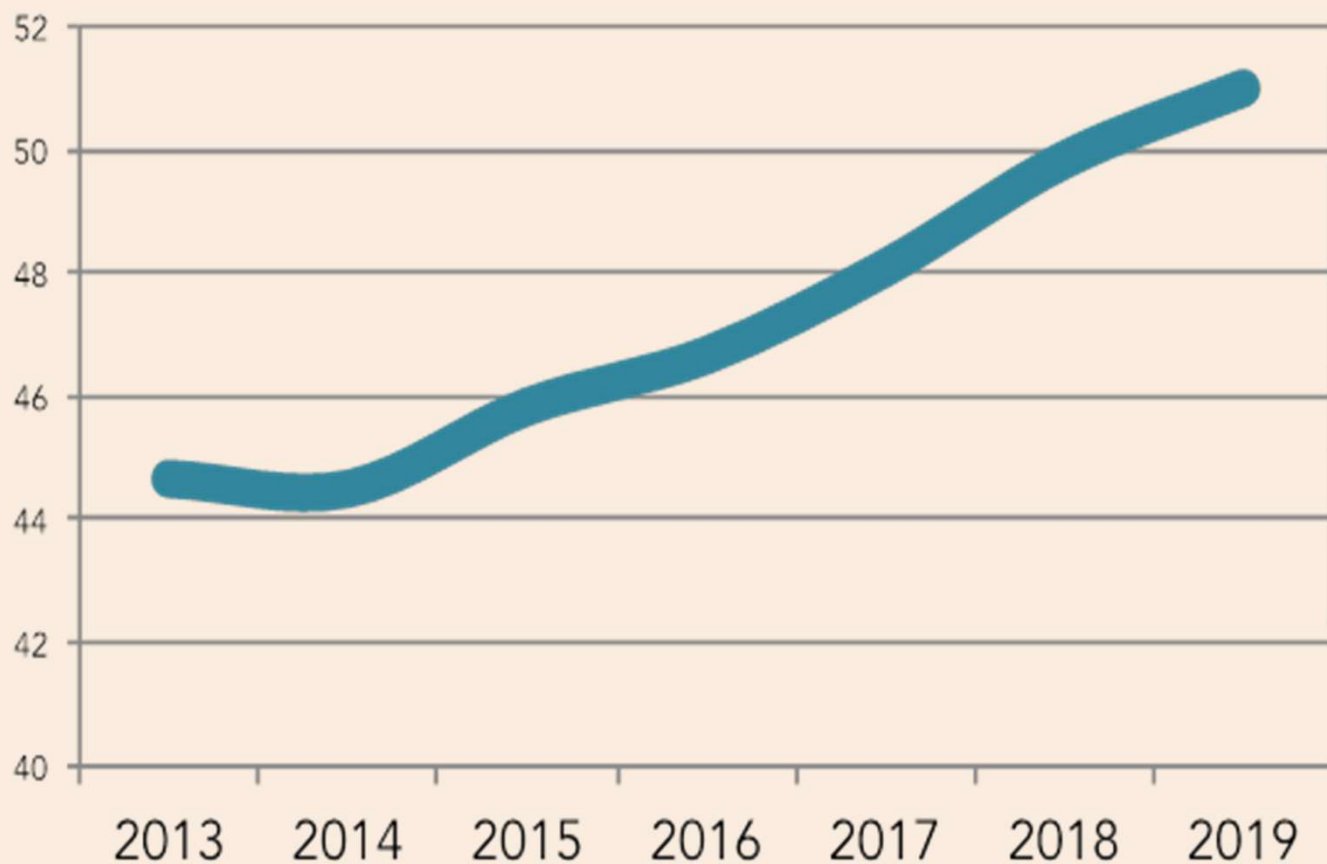
LOCATIONS

FILM HERE

Talent Attraction Management in Greater Oslo: How to improve the reception and integration of international talents?

by Ingrid Helene Garmann Johnsen

# Oslos internasjonale synlighet 2013 - 2019



	Change in Interest, 2013-2019
Oslo	+14.2%
Copenhagen	+12.9%
Helsinki	+6.5%
Stockholm	+2.0%

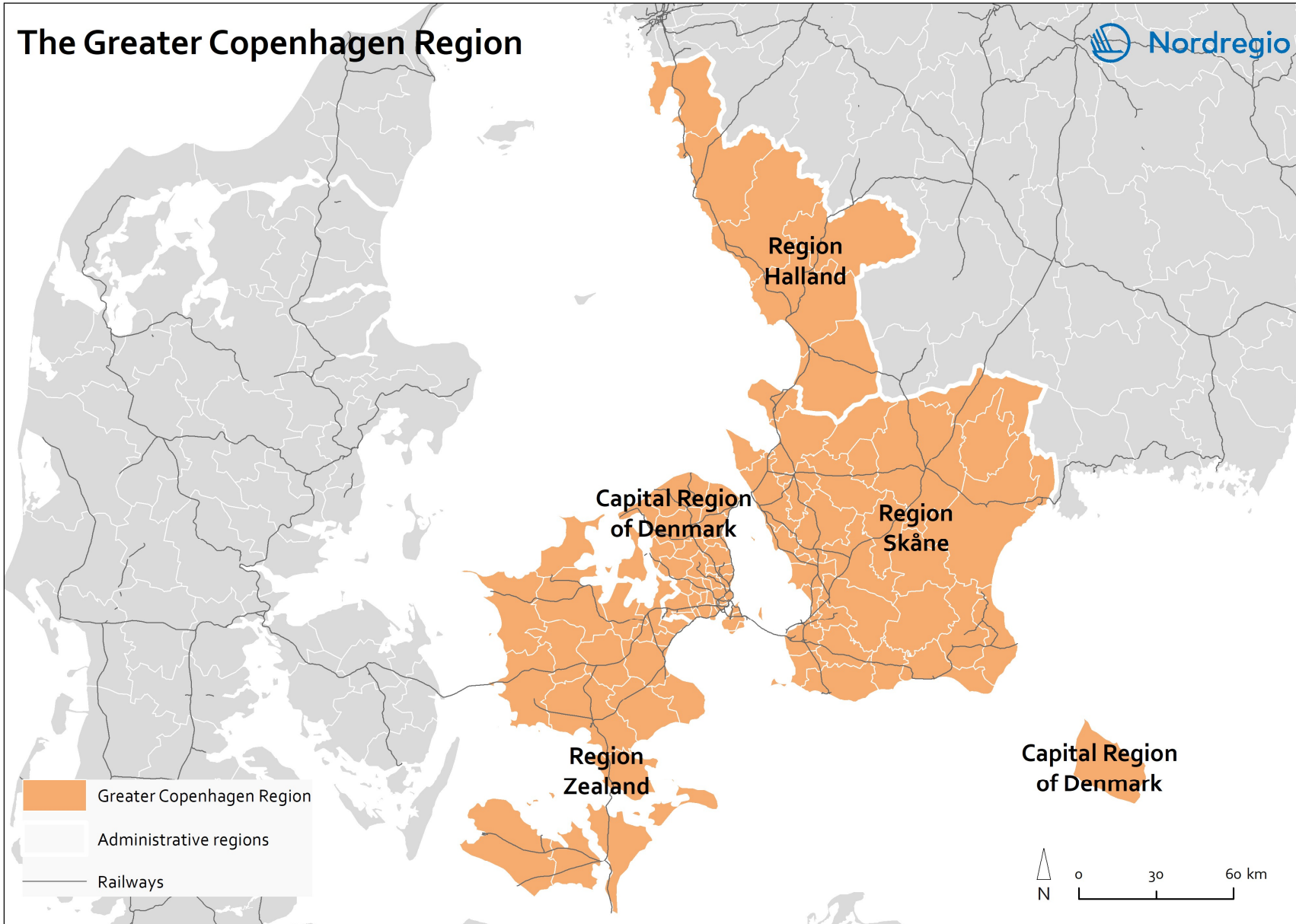
GREATER  
COPENHAGEN



Greater Copen  
encompassing

Through a net  
the future. It is  
attractive metr

1000 1000 1000 1000



Copenhagen





# A world of open jobs

Find your next career move and work-life balance

JOIN OUR TALENT POOL

Explore open positions

Search...



Sector



Job Kind



No filters applied

CLEAR FILTER



Grid view



List view

1032  
MATCHING  
JOBS

**RAW•BITE**  
THE HUMAN TOUCH

Quality Manager

RAWBITE is currently looking for a Quality Manager with



UX Designer

We are looking for a UX Designer in Malmö to help make sure our



Senior C++ Programmer

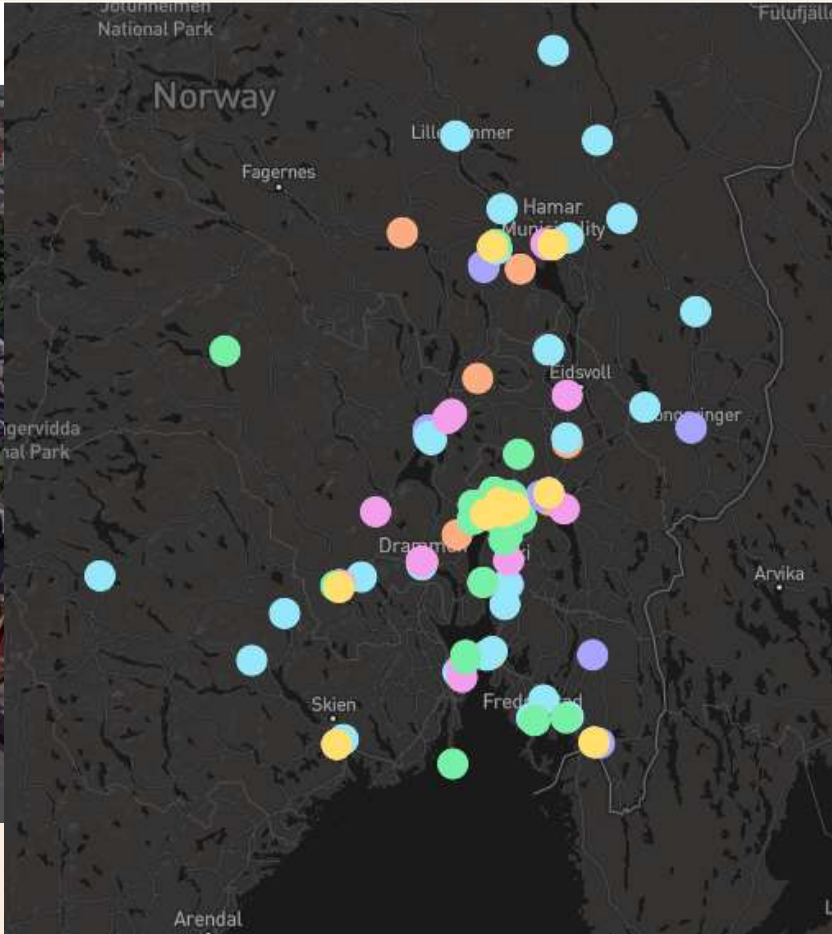
We are looking for a Senior Programmer in Malmö to help



Tech Lead

We are looking for a Tech Lead in Malmö to solidify the hows to our

# Oslopolititan.no lansert!



## Realize your potential

A region rich with opportunities

The Oslo region includes over 65 cities and towns, with exciting career opportunities in areas such as tech, healthcare, life sciences, and sustainability. Explore the many startups, corporations, and public organizations in this fast-growing region.

- 17903 employers
- 11006 jobs
- 67 trainee programs
- 75 internships

### 17903 employers

Advanced search

**Noroco**

Noroco is Norway's largest and one of the leading interdisciplinary advisory companies in the Nordic...

11 job ads

Oslo, Ålesund, Trondheim, Steinkjer, ...

[Add to job preferences](#)

**Statens Vegvesen**

The Norwegian Public Roads Administration works to ensure that both walking, cycling, driving and public...

31 job ads

Oslo, Ålesund, Trondheim, Steinkjer, ...

[Add to job preferences](#)

**EVRY**

EVRY is one of the leading IT companies in the Nordic region. Our ambition is to give meaning and life to...

31 job ads

Oslo, Ålesund, Trondheim, Steinkjer, ...

[Add to job preferences](#)

**Ramboll**

We are one of the most attractive employers in Norway, and it's not without reason. In Ramboll, you...

19 job ads

Oslo, Ålesund, Trondheim, Steinkjer, ...

[Add to job preferences](#)

**Multiconsult**

Multiconsult is one of Norway's and the Nordic countries' leading environments in engineering and...

31 job ads

Oslo, Trondheim, Hordaland, Steinkjer, Trondheim, ...

[Add to job preferences](#)

**OsloMet - storbyuniversitetet**

OsloMet - the metropolitan university is the country's third largest university, with over 30,000 students.

35 job ads

Oslo, Lillestrøm

[Add to job preferences](#)

**Stardli**

Stardli is Norway's largest care provider and also provides activities within child welfare, housing...

31 job ads

Oslo, Ålesund, Trondheim, Steinkjer, ...

[Add to job preferences](#)

**Statkraft**

Statkraft is a leading international hydropower company and Europe's largest renewable energy...

19 job ads

Oslo, Ålesund, Trondheim, Steinkjer, ...

[Add to job preferences](#)

**Academic Work**

WE ARE ACADEMIC WORK - HOME OF THE YOUNG PROFESSIONALS. We are Academic Work...

19 job ads

Oslo, Trondheim

[Add to job preferences](#)



# ReSTART Osloregionen

**Mål: Styrke Osloregions næringsliv i den internasjonale konkurransen**

- **Tiltrekke internasjonal kompetanse**
- **Tiltrekke internasjonale investeringer**

Gjennomføre +/-10 kampanjer i samarbeid med næringsliv og partnere:

- Sosiale medier-kampanjer (sektorer, regioner etc)
- Filmer av regionen (ulike kampanjer)
- Arrangementer (konferanser, rekrutteringsdager, investordager, hachathon osv)
- Investornettverk

Mer info:

<https://www.osloregionen.no/prosjekter/konkurranseskraft-og-attraktivitet/restart-osloregionen/>



# Kommunikasjon- og interessepolitisk arbeide

- Proaktivt interessepolitisk arbeid – Aktiviteter og tiltak som følger prosesser innenfor det enkelte innsatsområdet.
  - *Eksempel arbeidet med rullering av NTP*
- Reaktivt interessepolitisk arbeid – etter løpende behov og innspill fra medlemmene.
  - *Eksempel innretning av de statlige kompensasjonsordningene til næringslivet*
- Det interessepolitisk arbeidet støttes med oppfølgende kommunikasjonsplan.





Nyhetsbrev fra Osloregionen



Osloregionen



Osloregionen  
Følgere



Osloregionen starter **Nordic Place Branding Conference!**  
Vil du delta på digital Nordic Place Branding Conference?  
Ta de aller beste innenfor faget

**Profit**  
**People**  
**Creating better places**

# Klimastatus fra Osloregionen

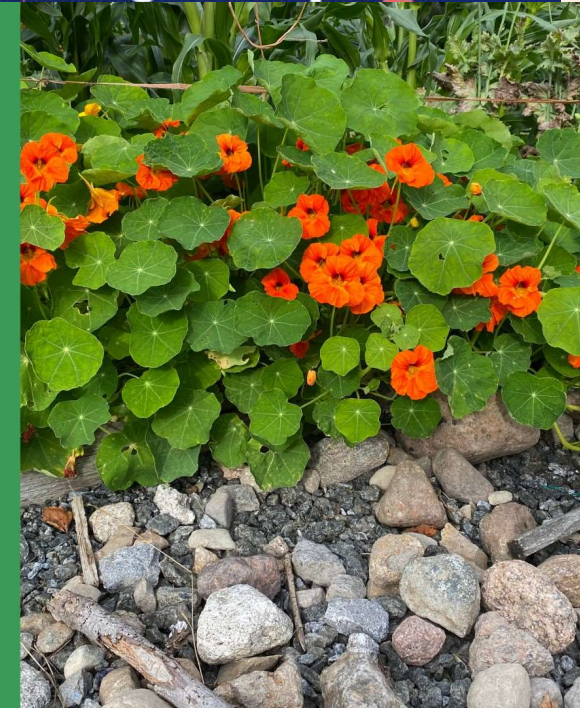
Juni 2020



0  
i BEST på  
?

DINER OM KLIMADØDSJETT  
Iva, hvorfor og hvordan?

. OKTOBER KL.0930-1200





## Eksterne kanaler

Riksdekkende medier

Lokale medier

Fagblader/tidsskrifter

## Form

Redaksjonelle saker(PM)

Kronikker/debattinnlegg

## Avsender

Sekretariatet

Styret

Medlemmer

Interessepolitisk utvalg



# Kirsten og Inger tror på million-tilskudd: - Kan bli billigere å ta bussen

## folk ut fikk de



eringene i Sverige og Danmark for at 'Det Nordiske  
ren. Illustrasjon: Andrei Krauchuk /Scandinavian

### togtriangel

under tre timer senere? Ikke science fiction,  
ndigheter åpner for ny organisering og



Dato: 4/12/2021

# Takk for oppmerksomheten!

---

[www.osloregionen.no](http://www.osloregionen.no)