

Søknadsskjema for LUK satsingen 2013. Søknadsfrist: 1. mars 2013.

1. Kommune	Hobøl, Skiptvet, Trøgstad, Spydeberg, Marker, Rømskog og Aremark + samarbeid med byene Askim/Mysen
2. Navn på satsingen	Polysentrisk stedsutvikling for Indre Østfold regionen
3. Søkes det om	a) Nye tiltak/aktivitet/prosjekt: Ja b) Videreføring av tiltak/aktivitet/prosjekt: Ja, delvis. Det vises her til Transinform prosjektet, til søskenby prosjektet Askim/Mysen og til framtidsstudiet Knapstad/Spydeberg, samt scenario, «reisen til Indre Østfold framtid»
4. Søknadsbeløp:	585.000 kroner
5. Hva er hovedmål og delmål for satsingen?	<p><u>Hovedmål:</u> Etablere utviklingsstrategier for tettstedene (kommunesentraene spesielt) i de 7 nevnte kommunene (som ikke er definert som bysentra i henhold til Fylkesplanens definisjoner) og i tråd med Fylkesplanen overordnede målsettinger samt regionale utviklingsstrategier og lokale kommuneplaner.. Strategien utvikles i samspill med utviklingsstrategien for byene Askim og Mysen, for å oppnå en urban/rural balanse i regionen med en polysentrisk utvikling som gir kortreiste forbrukere, trivelige og levedyktige tettsteder og best mulig bærekraftige transportløsninger.</p> <p><u>Delmål:</u></p> <p>1) Øke bevisstheten blant planleggere, beslutningstakere, utbyggere/innbyggere flest om utviklingsmulighetene for det enkelte tettsted og for Indre Østfold regionen samlet sett i et 30 års perspektiv.</p> <p>2) Etablere forslag til kortsiktige og mellomlange investeringstiltak som bidrar til å øke veksten, livskraften, og miljøkvalitetene i det enkelte tettsted</p> <p>3) Diskutere og foreslå regionale tiltak på tvers av kommunegrensene for å styrke konkurransekraften og attraktiviteten til Indre Østfold som region</p>
6. Hva slags spesifikke resultatindikatorer	Delmål 1: Minimum 1 strategiverksted skal gjennomføres som inkluderer planleggere, beslutningstakere, utbyggere/innbyggere i hver av kommunene og som resulterer i en kortfattet vekststrategi for det enkelte tettsted og som

er utarbeidet for å vise måloppnåelse?	<p>behandles av respektive kommunestyre.</p> <p>Delmål 2: Strategiene skal inneholde minimum 10 forslag til investeringer, fysiske endringer i hvert av kommunesentraene/tettstedene som fremmes for politisk beslutning, herunder minimum 1 tiltak på hvert tettsted som er relatert til nytt lysdesign.</p> <p>Delmål 3: En rapport med fokus på polysentrisk utvikling i regionen fremmes for regionrådet som oppfølging og konkretisering av Strategisk Næringsplan 2010-2013.</p>
7. Hvem er målgrupper for satsingen?	<ul style="list-style-type: none"> • Folkevalgte/ beslutningstakere i kommunene • Planleggere i kommunene/regionen • Ungdomsrådsmedlemmer • Utbyggere • Innbyggere flest og organisasjoner
8. Gi en kort omtale av tiltak/aktivitet/prosjekt. Maks 500 ord. Forsøk å være så operativ og konkret som mulig.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Det etableres en prosjektgruppe bestående av kommuneplanleggerne i de respektive kommuner, med en prosjektleder/pådriver 2) Det gjennomføres framtidswerksteder over 2 dager i de 5 kommunene med presentasjon for folkevalgte siste dagen. 3) Det gjennomføres folkemøter i alle 7 kommuner basert på presentasjoner fra verkstedene 4) Det gjennomføres møter i lokale ungdomsråd og i det regionale ungdomsrådet med temaer fra verkstedene 5) Det utarbeides et prosjektnotat med resultater fra verkstedene og folkemøtene 6) Det etableres et regionalt perspektivnotat som konkretiserer de regionale tiltakene på tvers av kommunene. I dette arbeidet skal også Askim og Eidsberg kommuner være med. Perspektivnotatet presenteres for Indre Østfold Regionråd.
9. Hvilken forankring har satsingen i kommunene og andre samarbeidsparter	<p>Satsningen er forankret hos politisk og administrativ ledelse i de ulike kommunene og mot regionrådets ledelse.</p> <p>Rådmannsgruppa i Indre Østfold, bestående av 9 rådmenn er koordineringsgruppe.</p> <p>Samarbeidspartnere vil være Østfold Fylkeskommune, næringsforeninger og andre aktører</p>

<p>10. Hvor geografisk konsentrert vil prosjektet ha effekt? (sett x)</p>	<p>a) Helt lokal effekt b) Effekten kommer innen flere kommuner i regionen og på tvers av kommunegrensene</p>
<p>11. Gi en kort omtale over hvordan arbeidet eventuelt er tenkt videreført etter satsingens slutt. Maks 250 ord.</p>	<p>Strategisk utvikling og næringsutvikling er en kontinuerlig prosess. Det er viktig at man gjennomgår og diskuterer utviklingen i kommunene i hver kommunestyreperiode. Resultatet av dette prosjektet vil inngå i den prosessen som resulterer i kommuneplaner, sentrumsplaner og reguleringsplaner etc. og som innspill til regional planstrategi/fylkesplanen.</p> <p>Ved at det lages en kortfattet vekststrategi for det enkelte tettsted med vekt på konkrete attraktivitetsfremmende tiltak vil dokumentet bli lett å kommunisere og følge opp.</p>
<p>12. Hvilke målsettinger i distrikts- og regionalpolitikken hører prosjektet inn under? (Sett kryss ved svaret. Flere svar er mulig).</p>	<p>a) Stabilisere eller øke befolkningen X b) Styrke, sikre eller etablere arbeidsplasser X c) Opprettholde/videreutvikle eksisterende virksomhet eller bidra til nyetableringer X d) Økt innovasjon eller innovasjonsevne X e) Økt kompetanse (både realkompetanse og formalkompetanse) for målgruppen X f) Økt tilgjengelighet (bedre veier, havner, andre transporttiltak og bredbånd) X g) Styrke regionale sentra X h) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som bosted eller lokaliseringsvalg for bedrifter? X i) Å gjøre stedet/kommunen/området mer attraktivt som reisemål? X</p>

I tillegg til dette skjemaet, må søkerne legge ved:

- Oppdatert plan for LUK- satsingen med mål, innhold, framdriftsplan og milepælsplan og budsjett.

Budsjett:

UTGIFTER

- 1) Framtidsverksteder,
 - a. 7 kommuner x kr. 45.000 per verksted(inklusive ekstern bistand), møteutgifter og servering: =Kroner 315.000
 - b. Egeninnsats/timer: Kroner 500 a 100 timer a 7 kommuner =Kroner 350.000
- 2) Prosjektledelse(Ekstern pådriverfunksjon/tilretteleggelse for framtidsverksteder og rapportering): 14 dager a kroner 10.000= Kroner 140.000
- 3) Regionalt strategiarbeid:
 - a. Ekstern hjelp til regional strategidiskusjon: 5 dager a kr 10.000=Kroner 50.000
 - b. Egeninnsats i regionalt strategiarbeid: 100 timer: = Kroner 50.000
- 4) Rapporteringsarbeid: 5 dager a kroner 8.000= Kroner 40.000
- 5) Andre utgifter/møteutgifter: Kroner 40.000
- 6) SUM Totalt: Kroner 985.000

FINANSIERING

Kommunalt bidrag (timer):	Kroner 400.000
<u>LUK midler KRD:</u>	<u>Kroner 585.000</u>
SUM:	Kroner 985.000

MILEPÆLPLAN/FRAMDRIFTSPLAN

Måned 1-3:

- Etablering av prosjektorganisasjonen
- Valg av prosjektleder/pådrivere, etablere styringsgruppe, arbeidsgrupper med videre
- Detaljering av aktiviteter i hver kommune
- Detaljering av regional samarbeidsprosess

Måned 4-10:

- Gjennomføre framtidswerksteder
- Rapportere, utarbeide rapport, saksframlegg til folkevalgte organer
- Kommunisere resultater i media
- Gjennomføre regionale møter med regional dialog om utviklingsprinsipper og samarbeidstiltak, lage regional rapport til regionrådet

Måned 11-12:

- Oppsummering, regnskap, avslutning