eIERSTRATEGIER FOR iks
I iNDRE øsTFOLd

# Hva er en eierstrategi?

I henhold til den interkommunale eierskapsmeldingen for Indre Østfold skal det utformes eierstrategier for enkeltselskapene. Eierkommunene har i eierskapsmeldingen for Indre Østfold lagt til grunn langsiktighet, forutsigbarhet og åpenhet som verdier for det totale eierskapet. Dette er verdier som gjensidig forplikter eierne og selskapet, og som skal reflekteres i eierstrategien.

Målsettingen med å utforme eierstrategier er å sikre tydelige, overordnede signaler til selskapene, som samtidig har i seg de nødvendige rammebetingelsene for selskapets drift innenfor eiers forventinger. Eierstrategien skal danne grunnlaget for selskapets strategi.

En eierstrategi skal ha i seg eiers formål med selskapet, og utdype forventninger og forpliktelser knyttet til dette. Strategien skal tydeliggjøre ansvar og roller, møter og samarbeidsformer mellom eierkommunene og selskapet. Dokumentet kan inneholde forslag til endringer ved organisering og tjenester, samt bestille utrednings- eller utviklingsarbeid og angi rammer for dette.

Eierstrategien blir til, eller revideres, gjennom en interaktiv prosess mellom eierne og selskapet. Som en vesentlig del av fremgangsmåten bearbeides strategidokumentet i møter med eierkommunenes fagmiljøer, rådmannsnivået og de folkevalgte. Til slutt vedtar representantskapet eierstrategien etter høring i hver eierkommune. Eierstrategien har en varighet tilsvarende kommunestyreperioden og er sammen med selskapsavtalen selskapets styringsdokument.

# Innholdet i Eierstrategien

## Prosess

* Representantskapets vedtak om utarbeidelse/revisjon av eierstrategien
* Deltakere i strategiutvalget
* Møtepunkter og involvering

## Hensikt

* Hva var motivet for å opprette selskapet?
* Hva er formålet med selskapet?
* Har motivet og behovet – og dermed formålet – endret seg?

## Kjernevirksomhet

* Oppgaveportefølje
* Tjenestemottakere
* Funksjonsfordeling mellom selskap og eier
* Lovhenvisninger

## Forutsetninger

* Fordeling/prioritering av tjenestene
* Kompetanse og ressurser
* Særskilte forventninger til selskapet
* Eiernes forpliktelser
* Andre samarbeidspartnere
* Salg av tjenester?
* *Avtaler med eierkommunene*

## Styringsprinsipper

* Organisasjonsform
	+ Eierorgan – representasjon og stemmevekting
	+ Styret – sammensetning, antall
* Formalisert dialog med eierne/eiernes virksomheter? Informasjonsansvar.
* Bestiller-utførermodell?
* *Avtaler med eierkommunene*
* Styrende dokumenter

## Økonomi

* Finansieringsprinsipp
* Økonomisk fordelingsnøkkel
* Tilskuddsordninger
* Avkastning/effektiviseringskrav
* Risiko
* Egenkapital/likviditet

## Utvikling

* Utredningsområder
* Forbedringsområder
* Nye tjenester/dreining av tjenesten
* Kompetanse/ressurskrav
* Prosjekter