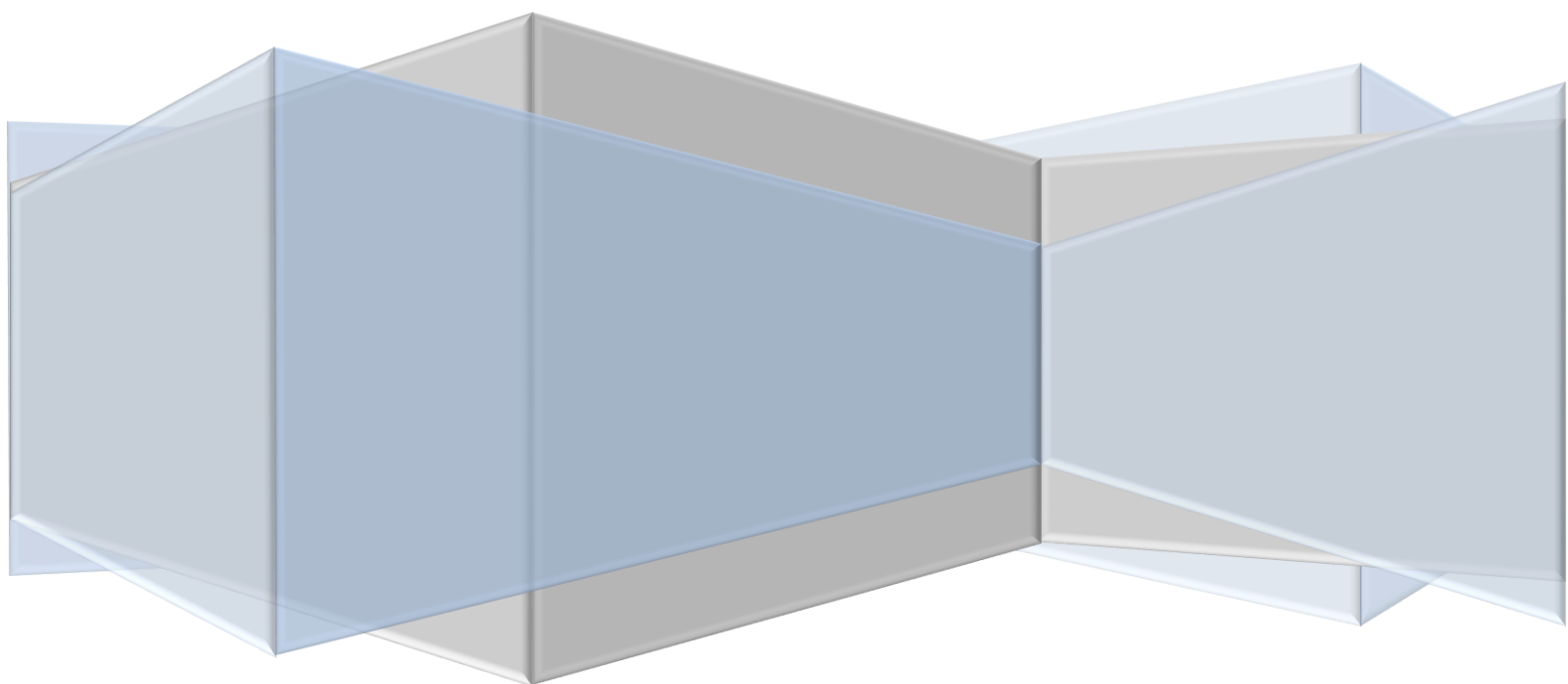


Indre Østfold Utvikling IKS

# Representantskapets eierstrategi overfor Indre Østfold Utvikling IKS

STRATEGI FOR PERIODEN 2016 - 2019

**20.04.15**



## INNHOLD

Prosess.....	2
Eierstrategier overfor Indre Østfold Utvikling IKS.....	3
Hensikt.....	3
Kjernevirksomhet.....	3
Forutsetninger .....	5
Styringsprinsipper .....	6
Økonomi .....	6
Utviklingsområder.....	7

## PROSESS

### REPRESENTANTSKAPSMØTE

Representantskapet for Indre Østfold Utvikling IKS vedtok 10.11.14 å nedsette et strategiutvalg for utarbeidelse av eierstrategi for selskapet:

«Det utarbeides eierstrategi for Indre Østfold Utvikling IKS. Selskapet er ansvarlig for kostnadene knyttet til arbeidet gjennom Prosjekt Eierskap og har avsatt kr. 100.000 til dette arbeidet i årsbudsjett for 2015. Det skal opprettes en styringsgruppe for arbeidet. Representantskapets leder og styreleder gis fullmakt til å utpeke medlemmer i styringsgruppen.»

### STRATEGIUTVALGET

Representantskapsleder og styreleder kom frem til følgende sammensetning:

- Thor Hals
- Erik Unaas
- Kjersti N. Nilsen
- Bjørn Sjøvold
- Einar Evensen
- Signe Øye
- Bjørn Winther Johansen
- Åsmund Kobbevik (sekretær)

## PROSESS

Strategiutvalget møttes første gang 20.01.15 og har totalt gjennomført 4 møter. Som en del av arbeidet har strategiutvalget fulgt opp den avsluttende prosessen for ferdigstillelse av strategisk næringsplan.

I strategiarbeidet er det gjennomført følgende møtepunkter

- 20. januar Møte i strategiutvalget
- 02. februar Møte i strategiutvalget. Gjennomgang av strategisk næringsplan.
- 05. mars Møte i strategiutvalget.
- 05. mars Møte med referansegruppen, ordførere og rådmenn.
- 26. mars Møte i strategiutvalget
- 20. april Eiermøte
- 28. april Møte i representantskapet

*Representantskapet sender eierstrategien ut som hørings sak til kommunestyrene. Revidert selskapsavtale sendes samtidig ut som beslutnings sak til kommunestyrene.*

## EIERSTRATEGI OVERFOR INDRE ØSTFOLD UTVIKLING IKS

### HENSIKT

Indre Østfold Utvikling IKS (heretter IØU) ble etablert 01.01.13. med motiv om å få til en mer samordnet og sterkere satsning på utvikling av regionen.

Indre Østfold Utviklingsfond, Kompetanseforum AS, deler av aktiviteten i Østfold bedriftssenter AS og Reiseliv Indre Østfold ble overført til ett selskap, for å få en mer slagkraftig og effektiv struktur. Som en del av bakgrunnen skulle selskapet gi Indre Østfold et samlet ansikt utad, og bidra til oppbygging av et godt omdømme.

Selv om Indre Østfold oppfattes som en attraktiv region er det andre regioner som vokser raskere, og som får mer oppmerksomhet og mer investeringer. Regional utvikling har betydning for innbyggernes levekår og næringslivets verdiskapning. Flere utviklingsprosjekter krever kompetent oppfølging. Innen samfunnsområder som samferdsel og næringsliv er regionalt perspektiv nødvendig. Indre Østfold Utvikling IKS er eierkommunenes verktøy i dette.

I hovedsak skal eierkommunenes investering i selskapet lede til vekst i antall arbeidsplasser, flere besøkende og økt bosetting i regionen. Indre Østfold skal gjennom arbeidsplassvekst posisjonere seg som en attraktiv region – for innbyggere, næringsliv og besøkende.

### KJERNEVIRKSOMHET

Selskapet er kommunenes fagressurs knyttet til næringsutvikling i et regionalt perspektiv. Gjennom Strategisk Næringsplan 2015-2020 er det definert hvordan selskapet samvirker med kommunenes kompetanse på området, men også innenfor tilliggende fagfelt som plan og kultur. Koordinering av tiltak, kunnskapsdeling og erfaringsutveksling står sentralt i dette arbeidet.

### FAGRESSURS FOR KOMMUNENE

Selskapet bistår ut fra et regionalt verdiskapingspotensial inn i kommunenes arbeid med lokale næringsplaner og/eller kommuneplaner.

Selskapet deltar etter kapasitet i næringsutvalg, kommunenes tiltak som frokostmøter o.l.

Selskapet påtar seg utviklingsprosjekter/oppgaver innenfor selskapets kjernevirksomhet etter henvendelse fra kommunene. Ut fra tilgjengelig kompetanse og kapasitet vurderes det hvorvidt dette kan utføres innenfor grunnfinansiering eller faktureres kommunene som oppdrag.

Selskapet bistår kommunene etter kapasitet som rådgiver, deltaker i styringsgrupper o.l. i utvikling og gjennomføring av prosjekter/oppgaver innenfor selskapets kjernevirksomhet.

## PÅDRIVER FOR NÆRINGSUTVIKLING

Selskapet er kontaktpunkt for eksisterende næringsliv knyttet til etablering i regionen, og som rådgiver knyttet til bedriftsutvikling koblet til virkemiddelapparatet. Selskapet samarbeider med andre aktører knyttet til etablering av virksomhet med henvisningskompetanse.

Selskapet utvikler og iverksetter nettverk og klyngeaktiviteter for næringslivet. Dette representerer selskapets viktigste innsatsområde i arbeidet med arbeidsplassvekst, og omfatter i det vesentligste små og mellomstore bedrifter innenfor bransjer og verdikjeder med særlig potensial for vekst.

Tilbudet kommuniseres som del av kommunenes kommunikasjon knyttet til næringsliv på web og gjennom selskapets egne kommunikasjonskanaler som web, sosiale medier og trykk.

Selskapet forventes å være en pådriver for å hente eksterne investorer til Indre Østfold og skal markedsføre regionale næringsarealer.

## REGIONAL INFORMASJON, REPRESENTASJON OG PR

Selskapet deltar som kommunenes og regionens representant der dette er naturlig. Eksempler på dette er Samarbeidsalliansen Osloregionen, Regionalpark Haldenkanalen, Østfold fylkeskommune, Høgskolen i Østfold o.l.

Selskapet skal sette dagsorden, og utvikle og gjennomføre møteplasser og konferanser knyttet til kjernevirksomheten. Målgrupper er næringsliv samt politisk og administrativ ledelse i kommunene.

Selskapet skaper og gjennomfører øvrige tiltak som bygger opp under realisering av formålet. Dette kan være informasjonsarbeid, profilering av regionen via internett og facebook, kompetansehevende tilbud med mer.

Markedsføring av regionen skal utvikles som innsatsområde.

## FELLESTJENESTER FOR BESØK- OG OPPLEVELSESNÆRINGEN (TIDL. REISELIV INDRE ØSTFOLD)

Selskapet driver reiselivsportalen [www.visitindre.no](http://www.visitindre.no) med tilhørende sosiale media. Selskapet gir etter behov ut trykksaker og deltar på aktuelle reiselivsmesser, konferanser og kurs. Tilbudet søkes i størst mulig grad medfinansiert av næringslivet, men til en subsidiert pris som følge av kommunenes grunnfinansiering.

Selskapet er på vegne av kommunene medeier i det fylkesovergripende destinasjonsselskapet Visit Østfold AS. Selskapet er også representert i selskapets styre. Kommunene betaler årlige driftsbidrag fordelt etter innbyggertall til Visit Østfold AS etter beslutning i selskapets generalforsamling.

## SEKRETÆRIAT FOR REGIONRÅDET

Som sekretær for regionrådet tilrettelegger IØU for møter i Regionrådet og Regionrådets arbeidsutvalg (AU). Dette følges opp med løpende dialog med rådmannsgruppen og kommunene for øvrig. IØU legger frem rapportering og planer for Regionrådets virke.

Sekretariatet har også en samordningsfunksjon for gjennomføring av IKSenes representantskapsmøter, og publisering av sakspapirer.

Følgende områder skal håndteres av regionrådet og selskapet i fellesskap:

- Samferdsel som innsatsområde. Dette skal ivaretas i dialogen i AU. En avklaring rundt grensedragninger skal formaliseres.<sup>1</sup>
- Representasjon på strategiske møteplasser. Dette skal drøftes som et fast punkt i AU, med rapportering til regionrådet.

## FORUTSETNINGER

Indre Østfold Utvikling er et regionalt utviklingselskap som med bakgrunn i et kompetent fagmiljø og nettverk realiserer en langsiktig utviklingsstrategi for Indre Østfold forankret i gjeldende kunnskaps- og erfaringsbaserte modeller (f.eks. Telemarksforskning). Arbeidet bygger på en felles kunnskapsplattform, bygd på forskning knyttet til drivere og innsatsområder for regional utvikling med hensyn til næringsliv, befolkningsvekst og besøkende.

Selskapet definerer i hovedsak selv tiltak og prosjekter som gjennomføres i tråd med selskapets strategi og metode. Selskapet jobber innenfor innovasjonssystemet (næringsliv, FoU og virkemidler) med tilhørende finansieringsmuligheter regionalt og nasjonalt.

Selskapets tilbud og tiltak baseres dels på faste tjenester til kommunene og dels oppdragsbaserte tjenester knyttet til aktiviteter og prosjekter. Salg av tjenester skal i primært skje til deltakerkommunene og deres eide selskaper og samarbeid. Faste funksjoner for eierkommunene kan innarbeides, men må konsekvensvurderes.

Eierne skal sørge for at IØU har tilstrekkelige rammer for å utføre sine tjenester.

Eierne skal bidra med kommunale fagressurser i tråd med gjeldende Strategisk Næringsplan med tiltaksplan. Selskapets og eierkommunenes samlede innsats kan legges til grunn for den egenandel som oppgis ved søknad om prosjektmidler.

I tråd med avtalte budsjettammer, inngåtte avtaler og tildelte prosjektmidler kan IØU benytte underleverandører, for å sikre at selskapet til enhver tid har kapasitet og kompetanse til å utføre de aktuelle oppdragene.

---

<sup>1</sup> Se også kulepunkt 2 under avsnitt om utviklingsområder.

## STYRINGSPRINSIPPER

Prinsippene som eierne legger til grunn for styring av og samhandling med selskapet er nedfelt i Interkommunal Eierskapsmelding for Indre Østfold.

Representantskapet er IØU sitt eierorgan. Hver eierrepresentant har ansvar for å rapportere til sitt kommunestyre og innhente kommunestyrets syn på aktuelle saker.

Selskapets representantskap og styret kan ta initiativ til å avholde eiermøter. Eiermøtene benyttes til å utveksle informasjon fra virksomheten, drøfte selskapets rammebetingelser og gi styringssignaler. Møtene skal forberedes med utsendelse av informasjon og spørsmål til avklaringer på forhånd.

Representantskapets leder og styreleder kan gjensidig kalle inn til dialogmøter mellom representantskapets leder, styreleder og evt. daglig leder, for å følge opp kontakten mellom selskapet og eierne.

Regionrådet er en viktig bestiller overfor selskapet, men har ingen formell eierstyringsfunksjon. Regionrådsmøtet er en arena hvor selskapet forventes å utøve sin pådriverrolle. Daglig leder for IØU møter fast i Indre Østfold Regionråd.

Strategisk Næringsplan for Indre Østfold har en beskrivelse av mål, aktiviteter og oppnåelser som speiler intensjonen med etableringen av IØU. Regionrådet er bestiller av næringsplanen, og IØU skal lede kommunenes arbeid med å revidere næringsplanen<sup>2</sup>. Eierne forventer at IØU implementerer næringsplanens målsettinger og tiltak i sine egne planer, og legger dette samtidig inn som en del av rapporteringsgrunnlaget overfor eierne.

## ØKONOMI

Selskapets basisfinansiering er kr 50,- pr innbygger og pr. 01.01.15 2 580 000,-.<sup>3</sup>

For selskapets levering forutsettes en maksimal utnyttelse av de totale ressurser som legges i selskapet, og at dette danner grunnlag for regional vekst gjennom samhandling med næringsliv, offentlige virkemidler og forsknings- og utdanningsinstitusjoner.

Det forventes at selskapet arbeider for å finne partnerbedrifter som deltar i finansieringen av nettverk og prosjektbasert satsning.<sup>4</sup>

Det forutsettes at selskapet har en finansforvaltning som gir tilfredsstillende avkastning uten at det innebærer en vesentlig finansiell risiko for selskapet. Forvaltningen skal videre sikre lave finansieringskostnader og god likviditet. Selskapets formuesforvaltning skal i henhold til § 13 i lov om interkommunale selskaper være gjenstand for betryggende kontroll.

IØU fikk ved etableringen overført aksjer i tre selskaper<sup>5</sup> med en samlet balanseført verdi pålydende 377 404 (2014). Det legges til grunn at styret ivaretar rollen som aksjonær, med deltakelse på generalforsamling og med forslagsrett på nye styremedlemmer.

<sup>2</sup> Næringsplanen revideres hvert 4. år, med vedtak i kommunestyrene. Tiltaksplanen er et administrativt avtaledokument mellom styret for selskapet og rådmannen i hver av eierkommunene. Tiltaksplanen revideres årlig, der regionrådet er høringsinstans.

<sup>3</sup> Sekretæroppdraget for Regionrådet finansieres utenom dette.

<sup>4</sup> Gjentas under utviklingsområder

## UTVIKLINGSOMRÅDER

I forlengelsen av arbeidet med eierstrategi forventes det at

- Styret foreslår en rutine for å revidere næringsplanens tiltaksdel, og foreslår en plan for oppfølging av selskapets og kommunenes forpliktelser. Plan og rutine legges frem for rådmannsgruppen til felles overenskomst.
- Styret kommer med anbefaling om organisering av en mulig utrederfunksjon knyttet til samferdsel, som en tilknytning til sekretærrollen for Regionrådet. Dette som en følge av at samferdsel er et av regionrådets viktigste politikkområder.
- Selskapet utarbeider, i samarbeid med regionrådets arbeidsutvalg, en kommunikasjonsstrategi. Kommunikasjonsstrategien skal tydeliggjøre selskapets rolle og regionrådets rolle i det regionale kommunikasjons-, representasjons- og markedsføringsarbeidet. Kommunikasjonsstrategien skal legges inn i rapporteringsgrunnlaget overfor eierne.
- Selskapet arbeider for å finne partnerbedrifter som deltar i finansieringen av nettverk og prosjektbasert satsning.
- Selskapet avgir fast rapportering i forhold til overordnet hensikt (arbeidsplassvekst) og de forventninger som er formulert i tilknytning til kjernevirksomheten.

---

<sup>5</sup> Opplevelsesenteret Østfoldbadet AS (0,36% - 75 000,-), Østfoldforskning AS (8,33% - 250 000,-) og Visit Østfold AS (13,20% - 52 404,-). Eierandel og balanseført verdi 2014 i parentes.